



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

# **NORMAS BÁSICAS PARA PUBLICACIONES**



Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHOTA5MDEwNGEtODM1Yy0  
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su integridad en <https://sede.umh.es/csv>  
Firmado por JUAN JOSE BOLUFER PASCUAL el día 2022-03-04

Para reforzar la imagen global de la Universidad Miguel Hernández se propone crear un estilo propio y actual. Para lograr este objetivo es primordial basar las soluciones a los distintos problemas que plantea el diseño en elementos gráficos simples aunque característicos, que aporte resultados únicos y diferenciadores.

Sin abandonar las propuestas filsoficas de la imagen corporativa se pueden conseguir combinaciones de los recursos gráficos (tipografías, imagenes, colores...) que den personalidad a la porpuestas.

Todas las creaciones han de recoger el espiritu normativo ya explicado en el apartado de normas gráficas (tipografías, color, proporciones, espacios y conceptos generales).



La familia tipográfica principal será la FRUTIGER, por su calidad de visualización y su posibilidad resolutive en pequeños formatos. Se usará en textos que acompañen a la identidad de la Universidad: carteles, documentos, vallas, prensa, etc.

Frutiger Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

*Frutiger Light Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890¿?!.,Ç&()*

Frutiger Roman  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

*Frutiger Roman Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890¿?!.,Ç&()*

**Frutiger Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

***Frutiger Bold Italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890¿?!.,Ç&()***

**Frutiger Black**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

***Frutiger Black Italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890¿?!.,Ç&()***

La tipografía secundaria o alternativa y, en el caso de no disponer de la familia Frutiger, será la familia HELVETICA.

Helvetica Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

*Helvetica Oblique*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890¿?!.,Ç&()*

**Helvetica Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!.,Ç&()

***Helvetica Bold Oblique***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890¿?!.,Ç&()***



Se han de utilizar únicamente los colores aquí expuestos con especial interés para obtener una homogeneidad de la imagen en cualquier soporte. Se indica la formula técnica de cada color y el orden de prioridad en su utilización. Dado que el soporte sobre el que se imprima hace variar la tonalidad del color, se buscará siempre la similitud del color resultante con la gama de Pantone.

## Pantone 187



### CMYK

|           |     |
|-----------|-----|
| CIAN:     | 0%  |
| MAGENTA:  | 91% |
| AMARILLO: | 72% |
| NEGRO:    | 23% |

### RGB

|        |     |
|--------|-----|
| ROJO:  | 189 |
| VERDE: | 43  |
| AZUL:  | 48  |

### HEXADECIMAL

#bc2a30

## Pantone 409



### CMYK

|           |     |
|-----------|-----|
| CIAN:     | 42% |
| MAGENTA:  | 42% |
| AMARILLO: | 42% |
| NEGRO:    | 25% |

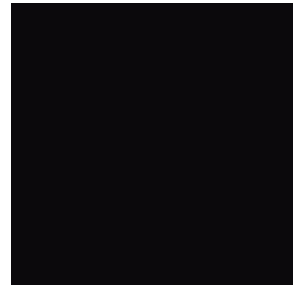
### RGB

|        |     |
|--------|-----|
| ROJO:  | 136 |
| VERDE: | 122 |
| AZUL:  | 117 |

### HEXADECIMAL

#877794

## Negro



### CMYK

|           |      |
|-----------|------|
| CIAN:     | 0%   |
| MAGENTA:  | 0%   |
| AMARILLO: | 0%   |
| NEGRO:    | 100% |

### RGB

|        |    |
|--------|----|
| ROJO:  | 29 |
| VERDE: | 29 |
| AZUL:  | 27 |

### HEXADECIMAL

#1c1c1b



La portada, independientemente del formato (tríptico, díptico...), se dividirá en tres partes:

-A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el *claim*

-B: Espacio destinado al mensaje o la idea principal de la publicación. Este espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores utilizados en este espacio deben ser los corporativos, principalmente el granate.

-C: Este último espacio será de color blanco o granate dependiendo de la composición. Su tamaño será de X/2 cuando la parte B sea 3X, y de X cuando la parte B sea superior a 3X.

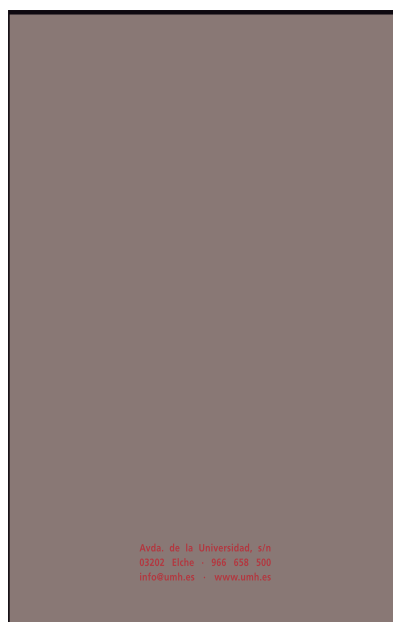
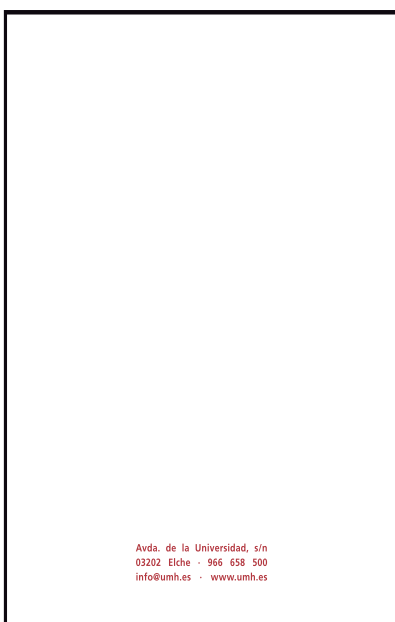


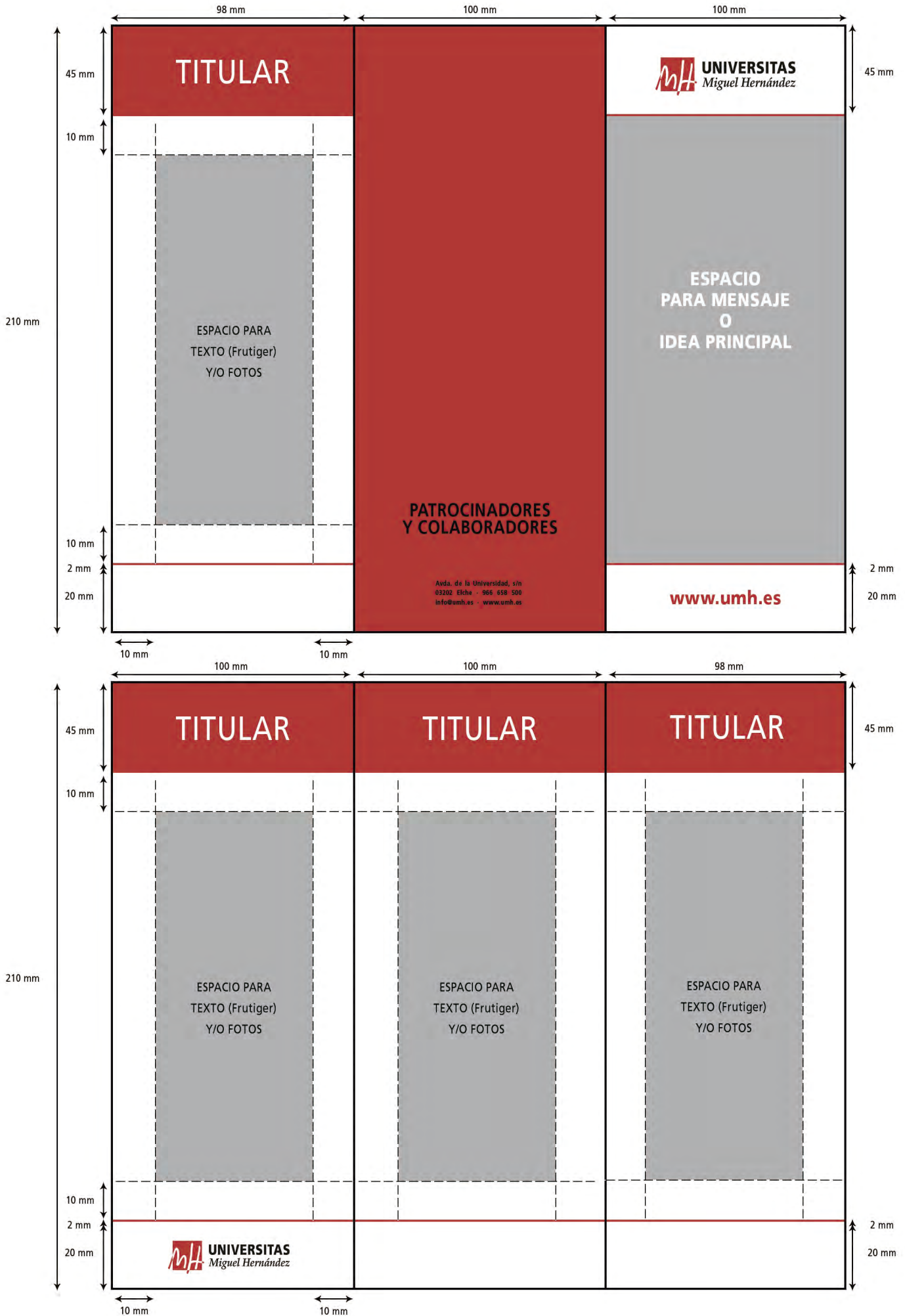
La contraportada, independientemente del formato (tríptico, díptico...), será de fondo rojo con carácter general. En los casos en que las necesidades del diseño condicionen la aplicación de esta norma, existe la posibilidad de emplear dicho color únicamente en una franja inferior, remarcando los datos genéricos de la UMH, quedando el resto con total libertad para su contenido. También existen opciones secundarias en las que podemos usar como masa de color de fondo los otros dos colores corporativos.

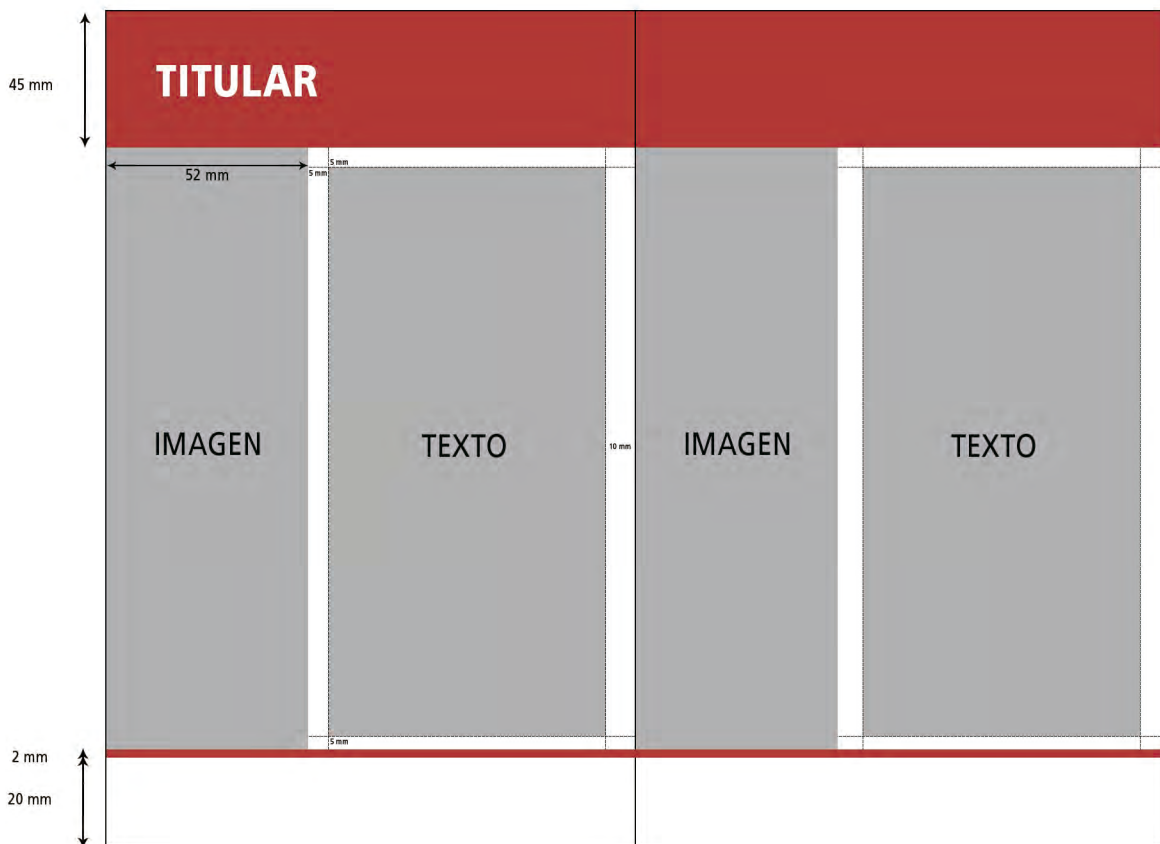
Variaciones:



Variaciones secundarias:



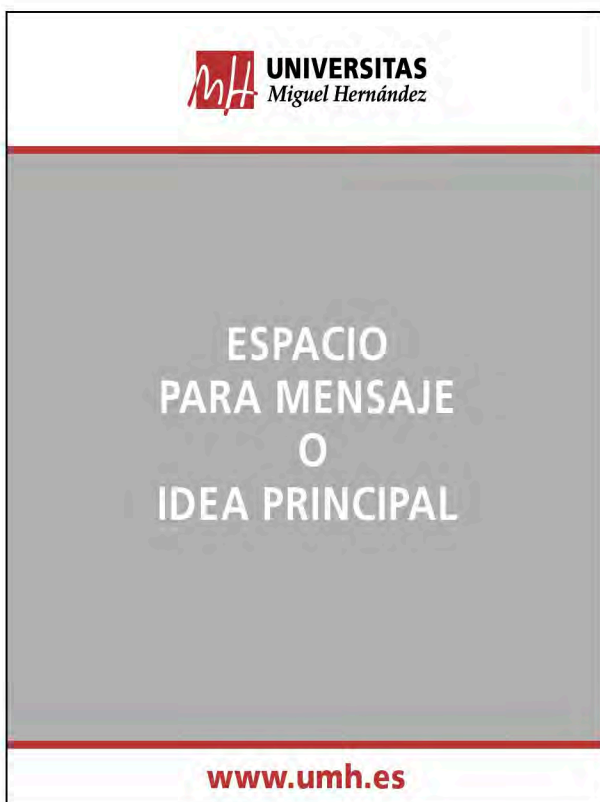






**Carteles:** La eficacia de un cartel estriba en buena medida en su capacidad para llamar la atención del viandante en un solo golpe de vista. Por esta razón utilizaremos el diseño básico de portada (ver página 4) donde el logo de la UMH aparece centrado en la parte superior y la web centrada en la parte inferior.

En algunos casos por contenido se puede dar la opción de colocar el logotipo de la UMH junto con la web en la parte inferior.



Cuando el logotipo de la UMH deba convivir con otros logotipos habrá que situar los logotipos de los participantes en la parte inferior del cartel y, en este caso, subir a la parte superior el logotipo de la UMH.



**Carteles:** Esta aplicación se utiliza para los casos en los que el logotipo de la UMH conviva junto al de otra institución. La representación del logo de la UMH estará situado en la parte superior izquierda y el de la otra entidad en la parte superior derecha manteniendo las proporciones de tamaño entre ambos. El resto de patrocinadores y colaboradores se colocarán en la parte inferior como hemos visto en aplicaciones anteriores.



Lonas y grandes formatos se dividirán en tres partes A, B y C.

- A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el t.
- B: Espacio destinado para el mensaje o la idea principal de la publicación. Este espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores utilizados en este espacio deben de ser los corporativos, principalmente el rojo.
- C: Este último espacio será de color blanco o rojo dependiendo de la composición. Su tamaño será X/2 cuando la parte B sea 3X y de X cuando la parte B sea superior a 3X.

